

Sustainable Development Goals voor Sociaal Ondernemers





1 NO POVERTY

2 ZERO HUNGER

3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING

4 QUALITY EDUCATION

5 GENDER EQUALITY

6 CLEAN WATER AND SANITATION

7 AFFORDABLE AND CLEAN ENERGY

8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH

9 INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE

10 REDUCED INEQUALITIES

11 SUSTAINABLE CITIES AND COMMUNITIES

12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION

13 CLIMATE ACTION

14 LIFE BELOW WATER

15 LIFE ON LAND

16 PEACE, JUSTICE AND STRONG INSTITUTIONS

17 PARTNERSHIPS FOR THE GOALS

Als sociaal ondernemer wil je graag maatschappelijke waarde toevoegen en streef je naar een betere wereld. Deze doelen komen overeen met de Sustainable Development Goals (SDG's) van de Verenigde Naties, ook bekend als Werelddoelen. De SDG's vormen een internationaal referentiepunt voor duurzame ontwikkeling.

Door samen te werken aan de SDG's streven we naar het creëren van een welvarende en inclusieve wereld voor onszelf en de toekomstige generaties. Om die doelen te bereiken is ieders inzet nodig.

Als sociaal ondernemer ben jij al koploper in het creëren van een nieuwe economie die circulair, inclusief en armoedevrij is. Door jouw bedrijfsactiviteiten te koppelen aan de mondiale doelen draag je tevens bij aan het realiseren van deze ambitieuze duurzame agenda.

De SDG's zijn voor veel organisaties, bedrijven en overheden nog nieuw. Dit artikel verkent de mogelijkheden die de doelen bieden voor jou als sociaal ondernemer en de stappen die je kunt nemen om ermee aan de slag te gaan.

INHOUDSOPGAVE

- **Wat zijn de SDG's?**
- **De meerwaarde van SDG's voor sociaal ondernemers**
- **Aan de slag met de SDG's in vier stappen:**
 - I. Jouw organisatie verbinden aan de SDG's
 - II. Prioriteiten stellen
 - III. Jouw bijdrage specifiek maken
 - IV. Rapporteren en communiceren
- **Meer weten**

FEITEN EN CIJFERS

- Volledige titel van de overeenkomst: 'Transforming our world: the 2030 Agenda for Sustainable Development'.
- Aangenomen op 25 september 2015 en geldig tot 2030.
- Ondertekend door 193 overheden.
- Bestaande uit 17 doelen en 169 targets.
- De doelen worden ook wel de Global Goals of SDG's genoemd.
- In Nederland gecoördineerd door het Ministerie van Buitenlandse Zaken en gemeten door het Centraal Bureau voor de Statistiek.
- Het verdrag is niet bindend maar bevat wel een inspanningsverplichting.
- Voor het opstellen zijn over een periode van 3 jaar 83 nationale enquêtes uitgevoerd, waarop meer dan 7 miljoen mensen gereageerd hebben. Het is hiermee de grootste VN-enquête ooit.



Wat zijn de Sustainable Development Goals?

avance-

De SDG's vormen de ontwikkelingsagenda van de VN voor de periode 2015 tot 2030. Het zijn de opvolgers van de Milleniumdoelen die golden voor de periode van 2000 tot 2015. Deze Milleniumdoelen hebben geleid tot mondiale consensus over wereldwijde problemen. Voor het eerst zijn landen structureel samen gaan werken op cruciale gebieden.

Groter bereik

In vergelijking tot de Milleniumdoelen zijn de SDG's uitgebreider en gericht op een groter publiek. Waar de Milleniumdoelen alleen voor ontwikkelingslanden golden, gelden de nieuwe doelen voor alle VN-landen. Ook Nederland zal bij de VN rapporteren over zijn voortgang op basis van de doelen.

Verschillende partijen

Bij het opstellen van de SDG's zijn zoveel mogelijk verschillende partijen betrokken. Niet alleen overheden, maar ook het bedrijfsleven, maatschappelijke organisaties, academici en burgers hebben invloed uitgeoefend op de uiteindelijke lijst met doelen. Hierdoor kunnen zij er ook allemaal zelf mee aan de slag.

Doelen, targets, indicatoren

De SDG's bestaan uit 17 doelen die passen binnen vijf thema's: 'People', 'Planet', 'Prosperity', 'Peace' en 'Partnerships'. Elk doel omvat een aantal specifieke en concrete targets (subdoelstellingen). In totaal zijn er 169 targets geformuleerd. Bij elke target horen weer één of meer indicatoren waarmee we voortgang kunnen meten.

Eerste rapport

Nederland stelt dit jaar zijn eerste rapportage over de SDG's op. Het bevat hoofdstukken die geschreven zijn onder verantwoording van het bedrijfsleven, maatschappelijke organisaties, kennisinstellingen, lokale overheden en jongeren. In juli zal Nederland als een van de eerste 40 landen de Vrijwillige Nationale Rapportage presenteren tijdens het High Level Political Forum (HLPF) in New York.

WAT ZIJN DE SDG'S?

1. Uitbannen van alle vormen van (extreme) armoede
2. Einde aan honger, zorgen voor voedselzekerheid en duurzame landbouw
3. Gezondheidszorg voor iedereen
4. Inclusief, gelijkwaardig en kwalitatief onderwijs voor iedereen
5. Gelijke rechten voor mannen en vrouwen en empowerment van vrouwen en meisjes
6. Schoon water en sanitair voor iedereen
7. Toegang tot betaalbare en duurzame energie voor iedereen
8. Inclusieve, economische groei, werkgelegenheid en fatsoenlijk werk voor iedereen
9. Infrastructuur voor duurzame industrialisatie
10. Verminderen ongelijkheid binnen en tussen landen
11. Steden veilig, veerkrachtig en duurzaam maken
12. Duurzame consumptie en productie
13. Klimaatverandering tegengaan
14. Beschermen en duurzaam gebruik van de oceanen en zeeën
15. Beschermen van ecosystemen, bossen en biodiversiteit
16. Bevorderen van veiligheid, publieke diensten en recht voor iedereen
17. Versterken van het mondiaal partnerschap om doelen te bereiken



Meerwaarde voor sociaal ondernemers

Je hebt nu een algemeen beeld van de SDG's, maar wat betekenen ze voor jou als sociaal ondernemer? Op basis van de SDG's kun je je bedrijfsstrategie koppelen aan mondiale prioriteiten. Hier kun je als sociaal ondernemer profijt van hebben, op de volgende vier manieren:

1. Toon waar jouw onderneming bijdraagt aan duurzame ontwikkeling

De SDG's bieden een uniek mondiaal geaccepteerd raamwerk voor duurzame ontwikkeling. Dit raamwerk kun je benutten om jouw toegevoegde waarde, de maatschappelijke missie van jouw sociale onderneming, zichtbaar te maken.

2. Vergroten van draagvlak voor jouw onderneming

Door jouw duurzame bedrijfsactiviteiten concreet te koppelen aan de SDG's kun je het draagvlak voor jouw onderneming vergroten.

Dit is mogelijk omdat de SDG's gebaseerd zijn op decennia van ervaring met duurzame ontwikkeling. Ze zijn namelijk het resultaat van een uitvoerig proces waarbij wereldwijd veel verschillende partijen betrokken zijn geweest. Onder hen ook de belangrijkste experts op het gebied van duurzame ontwikkeling.

Daarnaast bestaat er voor de SDG's groot politiek draagvlak. Ze zijn ondertekend door de overheden van 193 landen en het staat vast dat ze de komende 15 jaar internationale en nationale duurzaamheids- en ontwikkelingsagenda's zullen bepalen. Dat biedt de zekerheid dat jouw duurzame bedrijfsactiviteiten de komende 15 jaar relevant blijven.

3. Maakt communicatie en samenwerking met verschillende partijen efficiënter

Samenwerken is van cruciaal belang om duurzame ontwikkeling te realiseren. Wanneer je de SDG's in kunt zetten om jouw duurzame activiteiten te communiceren, sluit je aan op een gemeenschappelijke taal die door zowel maatschappelijke organisaties als overheden, bedrijven en investeerders en burgers gesproken wordt. Door de gezamenlijke doelen kunnen deze uiteenlopende partijen elkaar begrijpen waardoor communicatie en samenwerking efficiënter verloopt.

IMPACT METEN

Als sociaal ondernemer wil je maatschappelijke meerwaarde creëren. Deze meerwaarde kun je koppelen aan de SDG's, de mondiale agenda voor duurzame ontwikkeling. Om nauwkeurig te kunnen aantonen in hoeverre je hierin slaagt is het belangrijk om je impact te meten. Met impact wordt de verandering bedoeld die aan jouw onderneming toegeschreven kan worden. Het omvat zowel positieve als negatieve, geplande of ongeplande verandering.

Wanneer je je impact kent en die kunt aantonen kun je je bedrijfsactiviteiten beter sturen op het maximaliseren van deze impact. Daarnaast kun je met de objectieve impactinformatie claims onderbouwen naar alle belanghebbenden zoals financiers, klanten, overheden en media.

Hoe meet je je impact? Het is belangrijk eerst zorgvuldig jouw specifieke doelstellingen en de omvang van je meting te bepalen. Het overzicht van de SDG's kan hiervoor als leidraad dienen. Je kunt zo verkennen:

- hoe jouw duurzame activiteiten aansluiten bij de mondiale maatschappelijke agenda;
- op welke doelen je positieve, dan wel negatieve impact denkt te hebben; en
- waar mogelijkheden liggen om impact te vergroten.

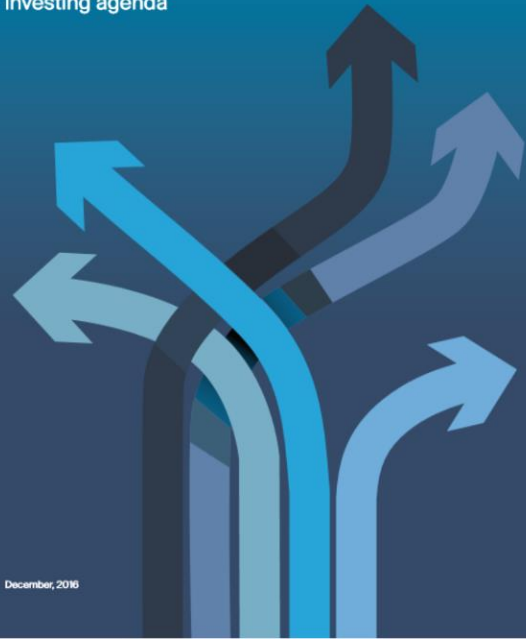
Lees alles over waarom meten moet, en hoe je dat doet in de publicatie '[Impact First](#)'.

4. Sluit aan op eisen voor investeringsrapportages

Investeerders en impact fondsen maken steeds vaker gebruik van de SDG's als kader voor hun investeringen. Door jouw duurzame bedrijfsactiviteiten te verbinden aan de SDG's sluit je sneller aan op eisen voor investeringsrapportages. Hiermee vergroot je de kans op investeringen en fondsen. In [deze publicatie](#) vind je meer informatie over investeerders en de SDG's.

Building Highways to SDG Investing

Invitation to collaborate on a Dutch sustainable development investing agenda



December, 2016

December, 2016

SDG's ALS UITGANGSPUNT VOOR INVESTERINGEN

Eind 2016 is de 'Sustainable Development Goals Investeringsagenda' (SDGI) ondertekend door 18 grote Nederlandse financiële instellingen en 3 impact-investeringsnetwerken en adviseurs. Hiermee zijn voor het eerst gedeelde ambities opgesteld waarin de SDG's het uitgangspunt vormen voor investeringen. Dit maakt dat Nederland bezig is koploper te worden op dit gebied. In de SDGI worden prioriteitsgebieden beschreven waar samenwerking tussen de financiële sector, de overheid en toezichthouders de positieve bijdrage aan elk van de 17 SDG's zou kunnen verbeteren. In [deze publicatie](#) kun je meer lezen over de SDGI.



Aan de slag met de SDG's in vier stappen

avance-

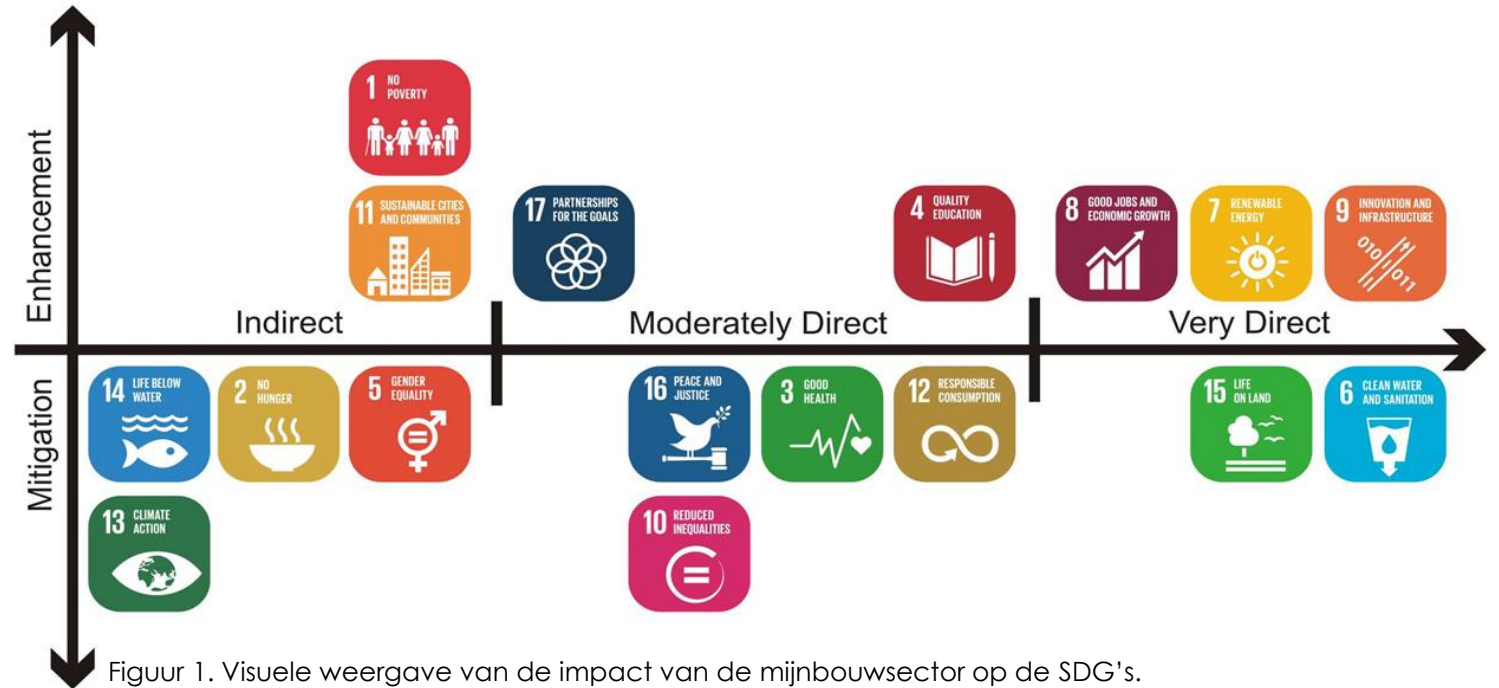
Stap I Jouw organisatie verbinden aan de SDG's

De eerste stap die je als ondernemer kunt zetten is het in kaart brengen van de doelen die voor jouw onderneming van belang zijn. Je kunt op basis van je analyse een visuele weergave maken waarop te zien is waar jouw onderneming aansluit bij de doelen, zoals het voorbeeld in figuur 1. Deze visualisatie kun je gebruiken als communicatiemiddel om je bijdrage aan de SDG's uit te leggen.

Jouw activiteiten koppelen aan targets en doelen

Zoals eerder genoemd omvat elk doel een aantal concrete targets. Via de targets kun je op een meer concrete en gedetailleerde manier aantonen op welke manier je onderneming impact maakt op een bepaald doel. Maak bij je analyse gebruik van de complete en originele [SDG's documenten van de VN](#) of de vertaling van het [CBS](#).

Op de volgende pagina vind je een voorbeeld in figuur 2, hierin kun je aflezen op welke manier onderdelen van de missie van sociale onderneming Dopper en Dopper Foundation via de targets bijdragen aan de SDG's. Een aantal missiepijlers hebben als doel de boodschap van Dopper te vertellen. De impact hiervan op de SDG's is vrij indirect. De targets zijn daarom een verhelderende tussenstap waardoor de verbinding met en bijdrage aan de SDG's zichtbaar wordt.



Figuur 1. Visuele weergave van de impact van de mijnbouwsector op de SDG's.

Positief en negatief

Figuur 1 is een voorbeeld van een weergave van de doelen voor bedrijven in de mijnbouwsector, afkomstig uit [dit rapport](#) van The United Nations Development Programme. De drie horizontale categorieën geven de mate van impact weer die mijnbedrijven hebben op het doel (indirect, matig direct en heel direct). In elke categorie geldt: hoe verder naar rechts het doel staat, hoe groter de impact is van mijnbedrijven op het bereiken van het doel.

De twee verticale categorieën geven de voornaamste focus weer voor het maken van positieve impact (versterken van positieve impact of beperken van negatieve impact).

ONDERDELEN MISSIE DOPPER

Creëren van bewustwording

Dopper werkt aan het creëren van bewustwording over de impact van single-use plastic afval en inspireert mensen om zelf een verandering in gang te zetten.

Promoten van kraanwater

Dopper promoot het drinken van kraanwater door het aanbieden van een innovatieve productlijn van duurzame designflessen voor drinkwater.

Verduurzamen werkplekken

Dopper gaat met bedrijven en consumenten in gesprek over verduurzaming van hun werkplek.

Dopper Foundation

5% van de netto-omzet van Dopper gaat naar Dopper Foundation. Dopper Foundation investeert in toegang tot schoon drinkwater en oplossingen voor het reduceren van onnodige plastics door o.a. waterprojecten te ondersteunen, educatieve projecten te verzorgen en onderzoek te doen.

OUTPUT DOPPER

Door Dopper-flesjes te hergebruiken wordt vervuiling van de oceanen door flesjes voor eenmalig gebruik verminderd.

Plastic afval in de vorm van flesjes voor eenmalig gebruik wordt door Dopper verminderd.

Meer mensen gebruiken kraanwater in plaats van bronwater.

Bedrijven en consumenten worden zich meer bewust van wat zij aan duurzaamheid kunnen doen.

In 2014 bereikte Dopper Foundation bijvoorbeeld 31.881 mensen in Nepal met programma's op het gebied van schoon drinkwater en sanitaire voorzieningen.

SDG TARGETS WAAR DOPPER AAN BIJDRAAGT

14.1 In 2025, alle soorten vervuiling van oceanen en zeeën voorkomen en aanzienlijk verminderen. In het bijzonder door activiteiten op het land.

12.5 In 2030, aanzienlijk verminderen van afval door preventie, reductie, recycling en hergebruik.

12.2 In 2030, bereiken van duurzaam beheer en efficiënt gebruik van natuurlijke hulpbronnen.

12.6 Aanmoedigen van bedrijven, in het bijzonder grote en transnationale ondernemingen, om duurzame activiteiten aan te nemen en duurzame informatie te integreren in hun rapportagecyclus.

12.8 In 2030, ervoor zorgen dat mensen overal ter wereld de relevante informatie en voorlichting hebben voor duurzame ontwikkeling en levensstijl in harmonie met de natuur.

3.9 In 2030, aanzienlijk verminderen van het aantal doden en zieken door gevaarlijke stoffen en lucht-, water- en bodemverontreiniging.

6.1 In 2030, bereiken van universele en goedkope toegang tot veilig en betaalbaar drinkwater voor iedereen.

6.2 In 2030, bereiken van de toegang tot adequate en goedkope sanitaire voorzieningen en hygiëne voor iedereen.

SDG HOOFDDOELEN

Conserveren en duurzaam gebruik maken van de oceanen, zeeën en mariene hulpbronnen voor duurzame ontwikkeling



Zorgen voor duurzame consumptie- en productiepatronen



Verzekeren van een gezond leven en bevorderen van welzijn op elke leeftijd



Verzekeren van beschikbaarheid en duurzaam beheer van water en sanitaire voorzieningen voor iedereen (onderlinge hulpvaardigheid)



Figuur 2. Visualisatie deel van de bijdrage van Dopper en Dopper Foundation aan de SDGs.

Stap II Prioriteiten stellen

Nadat je in kaart hebt gebracht aan welke doelen jouw bedrijf allemaal bij kan dragen, is het tijd om prioriteiten te stellen.

Waarom je prioriteiten moet stellen

Als je bepaalde doelen prioriteit geeft kun je jouw bijdrage specifiek gaan maken (en meten!) en er in je bedrijfsvoering maximaal op inzetten. Op die manier kun je je bijdrage aan het doel vergroten. Ook voor communicatie is het goed om een aantal doelen te kiezen waar je je bedrijf specifiek aan verbindt.

Waar je je keuzes op kunt baseren

De keuzes die je maakt kun je baseren op je bedrijfsstrategie; welke doelen passen het meest bij je missie. Maar ook je persoonlijke ambities telt; welke doelen zijn voor jou het belangrijkste?

Impact per dollar

Onderzoek heeft aangetoond dat impact op bepaalde thema's efficiënter te behalen is dan op andere. [Hier](#) vind je 19 zeer efficiënte targets waarbij elke geïnvesteerde euro de meeste impact heeft. Wanneer een van die 19 targets aansluit bij jouw onderneming kan dat een reden zijn om daar prioriteit aan te geven.

Figuur 3. SDG's per segment

Segment	Focus	SDG's
Mensen	Basis mensenrechten	5. Gendergelijkheid 2. Geen honger 1. Geen armoede
Aarde	Een acceptabele en duurzame aarde, inclusief de staat van natuurlijke bronnen en omgeving	13. Klimaatactie 14. Leven onder water 15. Leven op het land
Beleid	Samenwerking onder beleidsmakers om omstandigheden te creëren voor een eerslijke en acceptabele globale samenleving	16. Vrede en gerechtigheid 10. Verminderde ongelijkheid
De menselijke maat	Essentiële samenlevings- en gezondheidskwesties	3. Goede gezondheid 8. Goede banen en economische groei 4. Kwaliteitseducatie

Relevante SDG's voor jouw onderneming

In figuur 3 zijn de SDG's verdeeld over een aantal focus segmenten. Deze onderverdeling kan je helpen de SDG's te vinden die het meest relevant zijn voor jouw onderneming.

Stap III Jouw bijdrage specifiek maken

Nu je prioriteiten hebt gesteld voor bepaalde doelen of targets is de volgende stap het opstellen van indicatoren om je daadwerkelijke bijdrage aan de doelen te kunnen meten. Voor het formuleren van indicatoren die aansluiten op jouw bedrijfsactiviteiten kun je je laten inspireren door de indicatoren die opgesteld zijn door de VN voor nationale meting en door PwC voor reguliere bedrijven. Hieronder lichten we deze indicatoren verder toe en bespreken we de vervolgstappen.

VN-indicatoren

De VN-indicatoren zijn opgesteld om de voortgang van landen op de SDG's te meten. Zij zijn dus bedoeld om op nationaal niveau te meten, in Nederland door het CBS. Om landen onderling te kunnen vergelijken en voortgang bij te houden is het wenselijk overal en altijd dezelfde indicatoren te gebruiken. In de praktijk zijn de door de VN opgestelde indicatoren niet verplicht en kan elk land indicatoren weglaten, veranderen of nieuwe toevoegen. Dit is zo omdat niet alle landen in staat zijn alle indicatoren te meten en omdat bepaalde indicatoren voor bepaalde landen niet logisch of relevant zijn. In Nederland kon het CBS in november 2016 33% van de officiële VN-indicatoren meten; dit is een relatief hoog percentage.

Indicatoren voor ondernemers

Voor reguliere bedrijven zijn de officiële indicatoren ook niet geschikt om hun impact en bijdrage aan de SDG's te meten. Daarom heeft [PwC](#) een lijst opgesteld met 2 indicatoren per doel die bedrijven kunnen gebruiken. Deze indicatoren kun je als sociaal ondernemer goed als inspiratiebron gebruiken.

Dataverzameling

Wanneer je indicatoren hebt vastgesteld weet je welke informatie je nodig hebt om je impact te kunnen meten. In eerste instantie kun je uitzoeken welke relevante informatie al beschikbaar is binnen of buiten je organisatie. Vervolgens weet je voor welke indicatoren aanvullend onderzoek nodig is door bijvoorbeeld je eigen registraties uit te breiden.

Nulmeting en doelstellingen

Door een nulmeting te doen kun je vaststellen wat de huidige situatie van jouw organisatie is met betrekking tot de indicatoren die je hebt gekozen. Op basis van deze meting kun je bepalen hoeveel jij kunt bijdragen. Wat wil jij zelf behalen op de indicatoren en binnen welk tijdsbestek?

Monitoren

Om deze doelstellingen te behalen is het belangrijk om de voortgang op de indicatoren te monitoren. Het is daarom aan te bevelen je meetmethoden op zo'n manier te ontwikkelen dat je ze vaker kunt gebruiken en ze een logisch onderdeel kunnen worden van je bedrijfsvoering. Op die manier houd je je data bij en kun je regelmatig een update krijgen van je voortgang, zonder dat het je veel extra tijd en geld kost.

EEN INDICATOR OPSTELLEN

Het target 12.5 stelt dat 'in 2030, afvalproductie substantieel verminderd is door preventie, recyclen en hergebruik'. De officiële VN-indicator hiervoor is het meten van het nationale recyclingspercentage in tonnen gerecycled materiaal.

Deze indicator wordt op nationaal niveau gemeten. Hoewel (sociaal) ondernemers natuurlijk wel kunnen bijdragen aan het nationaal recyclingspercentage, is het voor hen niet logisch om de indicator in exact deze formulering te gebruiken.

Als ondernemer wil je kunnen meten en aantonen wat jouw eigen impact is op het specifieke target. Een indicator die je als sociaal ondernemer zou kunnen gebruiken is bijvoorbeeld het percentage van door jouw onderneming gebruikte grondstoffen dat gerecycled is.

Stap IV Rapporteren en communiceren

De SDG's zijn nog maar kortgeleden geïntroduceerd en er zijn nog geen toonaangevende rapportages verschenen van bijdrages aan de SDG's. Nederland zal dit jaar zijn eerste SDG's-rapportage publiceren, op basis hiervan een Vrijwillige Nationale Rapportage (VNR) opstellen en deze in juli presenteren tijdens het High Level Political Forum (HLPF) in New York. **Figuur 4 is een visuele weergave van de gemiddelde bijdrage van Nederland aan de SDG's.**

Ook in het bedrijfsleven wordt steeds meer verantwoordelijkheid genomen. De eerste voorlopers hebben de SDG's al in hun strategie geïntegreerd en 44% geeft in de Global CEO survey van 2016 aan dat zij dit in de komende 5 jaar gaan doen.

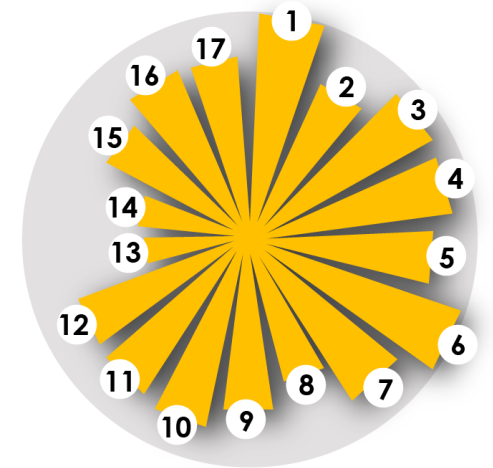
Wanneer je na je impactmeting een goed beeld hebt van jouw bijdrage aan de SDG's kun je dit gaan communiceren. Het is belangrijk dat de inhoud en de vorm van je communicatie goed aansluiten bij je doelgroep. Bedenk bijvoorbeeld goed of een (beknopte) inhoudelijke rapportage of juist een korte, visuele weergave het beste gaat werken.

TRANSPARANTIE

Transparantie

Zorg dat je een gedegen onderbouwing hebt van jouw bijdrage aan de SDG's en dat je die bijdrage niet over-claimt. Door de concrete targets die onder de doelen vallen te gebruiken en specifiek in te gaan op de bedrijfsactiviteiten die daaraan bijdragen kun je jouw impactclaims op een transparante manier onderbouwen. Maak ook inzichtelijk hoe je gemeten hebt en waar bijvoorbeeld nog meer onderzoek nodig is om jouw bijdrage specifiek te maken.

1. No poverty
2. Zero hunger
3. Good health and well-being
4. Quality education
5. Gender equality
6. Clean water and sanitation
7. Affordable and clean energy
8. Decent work and economic growth
9. Industry, innovation and infrastructure
10. Reduced inequalities
11. Sustainable cities and communities
12. Responsible consumptions and production
13. Climate action
14. Life below water
15. Life on land
16. Peace, justice and stron institutions
17. Partnerships for the goals



Figuur 4. Gemiddelde bijdrage van Nederland aan de SDG's.

Bron: SDG Index and Dashboards – Global Report (juli 2016)



Meer weten?

Wil je advies op maat om echt aan de slag te gaan met de SDG's in jouw sociale onderneming? Neem dan contact met ons op voor een oriënterend gesprek.

De Groene Bocht II
Keizersgracht 452
1016 GD Amsterdam

+31(0)20 620 77 05
info@avance-impact.nl

CBS

In november 2016 heeft het CBS het eerste rapport gepubliceerd over de ontwikkeling van indicatoren en de eerste resultaten.

[Meten van SDGs: Een eerste beeld voor Nederland](#)

Relaties tussen doelen

Een VN-onderzoek vertelt hoe doelen gelinkt kunnen worden en toont de links die tussen de doelen bestaan.

[Towards integration at last? The sustainable development goals as a network of targets](#)

Effectiviteit van doelen

De onderzoeksgroep Copenhagen Consensus heeft onderzoek gedaan naar de impact van elke dollar die in een bepaald thema wordt geïnvesteerd.

[What are the smartest targets for the post-2015 development agenda?](#)

De SDG's & business opportuniteiten

In het Global Opportunity Report 2016 worden de belangrijkste kansen voor het bedrijfsleven gekoppeld aan de SDG's.

[Global Opportunity Report 2016](#)

Online hulpmiddelen

Het SDG Compass is de meest uitgebreide website over de SDG's voor de private sector, ontwikkeld door de VN. Op deze website staan diverse voorbeelden, publicaties, tools en indicatoren.

[SDG Compass](#)

VN publicaties

Op de VN-website voor de SDG's vind je onder andere de originele SDG-documenten.

[Sustainable Development: Knowledge Network](#)

Investeerders

Het Global Impact Investing Network presenteert een aantal voorbeelden van hoe investeerders nu al met de SDG's werken, met meerdere voorbeelden uit Nederland.

- [Achieving the Sustainable Development Goals: The Role of Impact Investing](#)
- [Mobilizing Impact Capital from Retail Investors](#)
- [Building Highways to SDG Investing](#)
- [Dutch SDG Investing Agenda](#)